Федеральная служба по надзору в сфере природопользования Российской Федерации учредила международную природоохранную Премию Экология - дело каждого» для детей и подростков от 7 до 16 лет. Главная миссия премии является экологическое просвещение, популяризация культуры ответственного отношения к природным ресурсам, повышение общественной активности среди молодёжи, в том числе, с помощью «зелёного» волонтёрства, а также раскрытие талантов детей и подростков. Премия «Экология - дело каждого» призвана повысить экологическую культуру и сознательность молодого поколения, а также вовлечь школьников и воспитанников специальных учреждений в природоохранную повестку.

В рамках проекта «Экология - дело каждого» дети выкладывают в социальные сети (ВКонтакте, Instagram, Tik-Tok, YouTube) творческие работы - видеоролики, где показывают важность и необходимость бережного отношения к природе и к окружающей среде. Это рисунки, видеоролики, репортажи, челленджи, организация и реализация акций, флешмобов, проектов и мероприятий экологической направленности. Все публикации помечаются специальными хештегами: #экологияделокаждого #ecologyiseveryone #рпндетям #rpnforchildrcn.

Работы принимаются по нескольким номинациям: «Сохраним планету вместе», «Моя эко-семья - моя команда», «Юный эко-блогер», «Эко-тренды», «Эко-школа», «Эко-проект», «Эко-рисунок», «Эко-фокус», «Эко-мультфильм», «Эко-волонтёр», «Юный эко-журналист», «Экология в мире».

Для участия в проекте необходимо до 1 октября 2021 года подать заявку на официальном сайте**: https.V/экологияделокаждого.рф.** Торжественное награждение победителей и лауреатов запланировано в Москве 25 ноября.

В призовом фонде проекта - айфоны, айпады, ноутбуки, интерактивная доска, проектор, денежные сертификаты, сертификат на реализацию эко-проекта, семейная поездка на Черное море. Конкурсанты, одержавшие победу, в том числе и в командных номинациях, отправятся на экологическую смену во Всероссийский детский центр «Орлёнок».

Генеральный партнер проекта ЛИО «Центр «Арктические инициативы».

Информационными партнёрами проекта выступили - радиостанция «Детское радио», медиахолдинг «FANABI» (Узбекистан).