**Прием заявок на Международную Премию #МЫВМЕСТЕ продлен до 25 июля**

На соискание Международной Премии #МЫВМЕСТЕ участники из 85 регионов подали 15 тыс. заявок. Больше всего заявок поступило из Москвы. На втором месте – Московская область. На третьем – Волгоградская. Организационный комитет Премии получил сотни обращений от волонтеров, НКО и предпринимателей с просьбой продлить прием заявок на участие в Премии. Заявочная кампания должна была закончиться 5 июля, но, по многочисленным просьбам, оргкомитет отодвинул дедлайн. Теперь подать заявку [на сайте Премия.мывместе.рф](https://xn--e1aglkf7g.xn--b1agazb5ah1e.xn--p1ai/) ***можно до 25 июля***.

Премия #МЫВМЕСТЕ стала логичным продолжением Всероссийского конкурса «Доброволец России». В прошлом году пандемия коронавируса и Общероссийская акция #МЫВМЕСТЕ показали, что в социальную активность и волонтерство включаются не только профильные некоммерческие организации и их активисты, но также просто неравнодушные граждане, бизнес, профессионалы. Это нашло отражение в Премии – это не конкурс для волонтеров, это признание гражданской активности и инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни. Уверена, Премия #МЫВМЕСТЕ продолжит традиции одноименной акции и объединит лучшие практики предпринимательского сообщества, медиа, НКО, а также наших зарубежных коллег»», – подчеркнула руководитель Федерального агентства по делам молодежи Ксения Разуваева.

Основатель платформы DOBRO.RU (организатор Премии), председатель совета Ассоциации волонтерских центров Артем Метелев отметил, что Международная Премия #МЫВМЕСТЕ вызвала большой интерес среди добровольческого сообщества страны.

«Интерес к Премии очень высок. Активнее всего заявки на участие присылали из Московской области, Волгоградской и Краснодарского края. В числе тех, кто подал заявку и международные компании, и известные СМИ. За последнюю неделю мы получили несколько сотен обращений от потенциальных участников, о том, что они не успевают подать заявку, но очень хотели бы участвовать в Премии. Это волонтеры, блогеры, малый и крупный бизнес. При оценке заявок нам важно прежде всего, их качество, и мы понимаем, что составление действительно мощной заявки занимает немало времени. С учетом того, что полуфинал Премии был перенесен на более поздний срок, мы решили пойти навстречу и продлить заявочную кампанию. Мы не хотим, чтобы дедлайн стал преградой для продвижения действительно полезных проектов», – рассказал Артем Метелев.

[Международная Премия #МЫВМЕСТЕ](https://xn--e1aglkf7g.xn--b1agazb5ah1e.xn--p1ai/bisness?utm_campaign=20.05.2021_premiya&utm_medium=email&utm_source=Sendsay) стартовала 18 мая. Она проводится для поддержки социальных инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни. Это продолжение одноименной акции и наследие Всероссийского конкурса волонтерских инициатив «Доброволец России». Она посвящена достижению национальных целей развития России до 2030 года и запущена по поручению Президента России Владимира Путина. Ее участники – НКО, бизнес, волонтеры, социальные авторы, в том числе журналисты и блогеры старше 14 лет.

Участвовать в Премии можно в 4 треках. Пока самым популярным треком Премии является трек[«Волонтеры и НКО»](https://xn--e1aglkf7g.xn--b1agazb5ah1e.xn--p1ai/volunteers) – 11,6 тыс. заявок. Им стал конкурс «Доброволец России». За свою 10-летнюю историю он с помощью грантов, акселератора и информационных кампаний поддержал 400 социальных проектов. За все время общий грантовый фонд конкурса составил 150 миллионов рублей. Его лауреаты пополняли молодежный и общественный кадровый резерв, становились экспертами крупных форумов и в течение года индивидуально развивали проект и личностные качества с наставниками.

В треке «Волонтеры и НКО» можно подать заявку на 2 из 8 номинаций. «Помощь людям»– для проектов по благополучию уязвимых категорий граждан и социальной помощи. «Здоровье нации» – для проектов по здравоохранению, донорству, продвижению спорта и здорового образа жизни. «Страна возможностей»– для проектов по воспитанию личности, раскрытию талантов, развитию образования и науки. «Культурное наследие» – для проектов по развитию культурных ценностей, традиций и сохранению исторической памяти. «Комфортный город»– для проектов по развитию регионов, городской среды и социальной инфраструктуры. «Зеленая страна» – для проектов по сохранению окружающей среды, поддержанию экологии, защите животных и их прав. «Технологии для жизни» – для проектов по созданию или распространению цифровых продуктов для улучшения качества жизни. «Герои среди нас»– для проектов по защите от ЧС и их ликвидации, поиску людей и культуре безопасности.

Победителями трека станут 72 участника. Призеры от 14 до 17 лет получат гранты на развитие проекта до 600 тыс. руб., а лауреаты от 18 лет и организации – до 2,5 млн руб. Также победители трека смогут присоединиться к Программе мобильности: будут участвовать в крупных всероссийских и международных событиях (гонки «Формула 1», чемпионат мира по футболу и т.д.).

В треке [«Бизнес»](https://xn--e1aglkf7g.xn--b1agazb5ah1e.xn--p1ai/bisness) могут участвовать как индивидуальные предприниматели, так и крупные корпорации с программами по корпоративной социальной ответственности, устойчивому развитию и корпоративному волонтерству. В числе участников – Сбер, Coca-Cola HBC Россия, Maer Group, «Ям! Ресторантс Раша», Госкорпорация «Росатом», X5 Retail Group, «РЖД» и т.д.

Трек «Бизнес» состоит из тех же номинаций, что и «Волонтеры и НКО». И подать заявку можно так же на 2 из них. Победителями станут 8 компаний малого и среднего бизнеса и 8 федеральных. Победители получат престижный статус «Партнер национальных приоритетов» и поучаствуют в Петербургском международном экономическом форуме – 2022, где смогут лично ознакомиться с лучшими рабочими практикам и найти новых партнеров.

На трек [«Медиа»](https://xn--e1aglkf7g.xn--b1agazb5ah1e.xn--p1ai/media) поступило 2 тыс. заявок. Среди участников – театр «Геликон-опера», журнал «Нож» и т.д. Участвовать в треке можно в 2 из 4 номинациях. «Социальные медиа» – для подкастов, каналов и блогов в соцсетях. «Медиаволонтерство» – для волонтерских медиапроектов некоммерческих организаций. «Локальные медиа» – для контента о созидательной гражданской активности в малых населенных пунктах и районах. «Сторителлинг» – для контента о людях, которые меняют жизнь к лучшему: активистах, сотрудниках НКО, благотворителях и волонтерах. Так же в треке есть номинация, на которую нельзя подать заявку, – «Специальная номинация жюри»: для крупных проектов на ТВ, в СМИ и блогосфере. Ее победителей жюри определит на свой вкус. Победителями трека станут 15 участников. Они смогут отправиться в путешествие по России и освещать социальные инициативы в регионах. Также смогут пройти стажировки с возможностью трудоустройства на федеральные каналы, радиостанции и печатные издания «Газпром-Медиа Холдинга» (НТВ, «Матч ТВ», ТНТ, «ТВ-3», «Пятница!», «Авторадио», «Юмор FM», «Эхо Москвы») и «Русской Медиагруппы» (RU.TV, «Русское Радио», Monte Carlo, Хит FM, DFM, MAXIMUM).

Также в Премии предусмотрен трек [«We are together»](https://wearetogetherprize.com/ru).Он для иностранцев, которые внесли вклад в международное сотрудничество и решение глобальных проблем в своих странах. В 2021 году темой трека стала борьба с коронавирусом. Заявки на участие в треке принимаются на отдельном сайте – wearetogetherprize.com/ru. Победителями станут 20 участников. Они получают поддержку специалистов международных организаций, в том числе ООН. Призеров из числа граждан ждет еще одна номинация – «Человек года»: на тайном голосовании судьи выберут, чей вклад более выдающийся.

Победители треков «Волонтеры и НКО», «Бизнес» и «Медиа»поучаствуют в образовательной программе мастерской управления «Сенеж», где опытом делятся председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко, председатель правления «Сбербанка» Герман Греф, актер Владимир Машков и т.д. Получат годовое медиасопровождение от АНО «Национальные приоритеты», «Газпром-Медиа Холдинга», «Русской Медиагруппы», продвижение на ведущих площадках Рунета, участие в акселераторе АНО «Институт развития интернета» и многое другое.  
  
Победители треков «Волонтеры и НКО» и «Бизнес» также смогут претендовать на одну из самых престижных Государственных наград – знак отличия «За благодеяние».

По окончании заявочной кампании эксперты Премии оценят заявки и выберут полуфиналистов. Полуфиналы Премии пройдут на Окружных Добро.Фестивалях #МЫВМЕСТЕ с августа по октябрь. Проекты и работы финалистов оценят россияне на народном голосовании и специальные члены жюри с 15 октября по 5 ноября. Победителей объявят 5 декабря на Международном Форуме #МЫВМЕСТЕ. Награды по традиции вручит Президент России Владимир Путин.

Международная Премия #МЫВМЕСТЕ проходит в рамках федерального проекта «Социальная активность» нацпроекта «Образование». Её организатор – платформа DOBRO.RU. Оператор – Ассоциация волонтёрских центров. Партнеры Премии: Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи (Роспатриотцентр), «Газпром-Медиа Холдинг», Институт развития интернета, АНО «Национальные приоритеты», президентская платформа «Россия – страна возможностей», «Русская Медиа группа», «Национальная Медиа Группа», музыкальный лейбл Black Star, МИА «Россия сегодня», Торгово-промышленная палата РФ, Союз журналистов России, Фонд Росконгресс, «Деловая Россия», «Форум Доноров», медиахолдинг MAER, Фонд «Взрослеем вместе», RUTUBE.

Подробнее о Международной Премии #МЫВМЕСТЕ можно узнать на сайте – [Премия.мывместе.рф](https://xn--e1aglkf7g.xn--b1agazb5ah1e.xn--p1ai/).