

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента жилищно-
коммунального хозяйства
Чукотского автономного округа

В.И. Гридчин

"01" апреля 2025 год

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса по праздничному
оформлению витрин и входных групп,
приуроченного к 80-летию годовщины Победы
в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов

Анадырь 2025 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса оформления витрин и входных групп, приуроченного к 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов (далее – конкурс).

1.2. Региональный этап конкурса направлен на формирование облика муниципальных образований округа, обновлению общественных пространств – пешеходных улиц и городских площадей, созданию уникальной атмосферы Победы и чествования Победителей.

1.3. Конкурс отвечает целям федерального проекта "Формирование комфортной городской среды", а именно формирование для граждан страны особой средовой атмосферы единства на основе прошлого и настоящего.

1.4. Организатор конкурса – Ассоциация разработчиков проектов развития территорий и комфортной городской среды.

1.5. Организатор регионального этапа конкурса – Департамент жилищно-коммунального хозяйства Чукотского автономного округа (далее – Департамент).

1.6. Состав организационного комитета регионального этапа конкурса утверждается организатором регионального этапа конкурса.

1.7. Организационный комитет регионального этапа конкурса обеспечивает беспристрастную и объективную оценку заявок участников муниципальных образований округа, поступивших на региональный этап конкурса, утверждает лауреатов и победителей регионального этапа конкурса в каждой номинации, направляет информацию о победителях на Федеральный этап конкурса.

1.8. Региональный этап конкурса проводится в соответствии с задачами реализации:

- Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года";

- Указа Президента Российской Федерации от 31.07.2023 № 568 "О подготовке и проведении празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов";

- Указа Президента Российской Федерации от 16.01.2025 № 28 "О проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества";

- Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2025 № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года";

- Национального проекта "Инфраструктура для жизни".

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

2.1. Цель регионального этапа конкурса – создание уникальной атмосферы Победы и чествования Победителей, увековечивания подвига народа и всемирно-исторического значения Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов.

2.2. Задачи регионального этапа конкурса:

- воспитание патриотизма, воспитание гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей;
- развитие творческого потенциала и социальной активности граждан округа и предприятий, принимающих активное участие в праздновании 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов и Года защитника Отечества.

3. ПОНЯТИЕ И ТЕРМИНЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ПОЛОЖЕНИИ

3.1. В настоящем Положении применяются следующие понятия и термины:

- **объект** - объект капитального строительства (отдельно стоящее или встроенно-пристроенное здание) и нежилое помещение в составе объекта капитального строительства (жилого и нежилого здания);
- **витрина** – оборудованное окно (комплекс остеклений) социальных и коммерческих предложений;
- **входная группа** – конструкция входа в здание (помещение), а также помещение (комплекс помещений), через которые осуществляется доступ посетителей в здание (помещение);
- **социальный объект** – здание или помещение, в котором оказываются услуги за счет средств бюджета любого уровня;
- **объект торговли или общественного питания** – здание или помещение вне зависимости от права собственности, используемое коммерческим предприятием, отнесенным законодательством РФ к субъектам малого и среднего предпринимательства;
- **объект сферы оказания услуг населению и сферы гостеприимства** – здание или помещение вне зависимости от права собственности, используемое коммерческим предприятием, отнесенным законодательством РФ к субъектам малого и среднего предпринимательства.

4. НОМИНАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

- 4.1. Витрина (входная группа) социального объекта;
- 4.2. Витрина (входная группа) объекта торговли или общественного питания;
- 4.3. Витрина (входная группа) объекта сферы оказания услуг населению и сферы гостеприимства;
- 4.4. Витрина (входная группа) объекта торговли, общественного питания или сферы услуг предприятия, не являющегося субъектом малого и среднего предпринимательства.

5. РЕГЛАМЕНТ, УЧАСТНИКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

5.1. Подача заявок на участие в конкурсе бесплатная. Один заявитель вправе подать только одну заявку на участие в региональном этапе конкурса в одной номинации.

5.2. Региональный этап конкурса проводится с 2 апреля по 15 мая 2025 года.

5.3. Сбор заявок на конкурс проводит Департамент строительства и жилищно-коммунального хозяйства Чукотского автономного округа.

5.4. Рекомендованная стилистика оформления потенциальных участников конкурса расположена на сайте российского Организационного комитета по подготовке и проведению празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов на сайте <https://may9.ru> в разделе "Брендбук".

5.5. Участниками регионального этапа конкурса являются бюджетные социальные учреждения, предприятия торговли, общественного питания, сферы услуг и сферы гостеприимства муниципальных образований округа, подавшие заявку на участие в региональном этапе конкурса.

5.6. Требования к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, подавшим заявку:

5.6.1. Продолжительность регистрации претендента в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя составляет не менее 12 календарных месяцев до дня подачи заявки.

5.6.2. Наличие у претендента на день подачи заявки права собственности или права пользования в отношении объекта.

5.6.3. Отсутствие на день подачи заявки проведения в отношении претендента из числа юридических лиц процедуры реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к претенденту другого юридического лица), ликвидации, в отношении претендента из числа индивидуальных предпринимателей – прекращения деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, в отношении претендента – процедур банкротства, приостановления деятельности в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

5.6.4. Претендент из числа юридических лиц не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации, на день подачи заявки в совокупности превышает 25 процентов (за исключением случаев, предусмотренных бюджетным законодательством Российской Федерации).

5.6.5. Отсутствие на день подачи заявки в отношении претендента сведений о наличии статуса иностранного агента в реестре иностранных агентов.

5.6.6. Отсутствие на день подачи заявки сведений о претенденте в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового

уничтожения.

5.6.7. Отсутствие на день подачи заявки в реестре дисквалифицированных лиц сведений о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, главном бухгалтере претендента, являющегося юридическим лицом, о претенденте из числа индивидуальных предпринимателей.

5.7. Участники регионального этапа конкурса направляют заявки на участие на адрес электронной почты секретариата регионального Организационного комитета по рассмотрению заявок: o.kopylova@dpprom.chukotka-gov.ru с указанием ссылки на конкурсные материалы, размещенные на Яндекс-диске.

5.8. При подаче заявок участниками регионального этапа конкурса должны быть предоставлены следующие материалы:

- согласие руководителя учреждения/предприятия на участие во Всероссийском конкурсе по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов, согласно приложению к настоящему Положению;

- текстовое описание заявки, 5 дневных и 5 ночных фотографий, видеоролик (хронометраж – не более 30 секунд).

5.9. Организационный комитет по рассмотрению заявок регионального этапа конкурса проводит оценку поступивших от участников заявок по следующим критериям:

- соответствие праздничной тематике;
- применение стилистики Брендбука 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (расположен на сайте <https://may9.ru> в разделе «Брендбук»);
- применение нестандартных и новаторских решений в оформлении витрины (входной группы);
- оформление витрин (входных групп) с использованием праздничной атрибутики (символов Победы);
- масштабность оформления;
- ухоженность прилегающей территории к входной группе.

5.10. Оценка участников Конкурса осуществляется по каждому критерию в баллах от 1 до 5.

5.11. Решение о присуждении мест принимается простым большинством голосов членов Организационного комитета путем открытого голосования.

5.12. Победителями признаются участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

5.13. На федеральный этап конкурса направляются заявки, занявшие первые места в каждой номинации.

5.14. Положение о проведении конкурса по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов размещено на официальном сайте <https://города-россии.рф/>.

6. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

6.1. Подведение итогов регионального этапа конкурса – не позднее 28 мая 2025 года. Информация о победителях размещается на официальном сайте Департамента.

6.2. Сведения о победителях регионального этапа конкурса, оформленные протоколом Организационного комитета, подлежат направлению на федеральный этап конкурса через сайт <https://города-россии.рф/>, не позднее 30 мая 2025 года.

Приложение к Положению о проведении
регионального этапа Всероссийского конкурса
по праздничному оформлению витрин
и входных групп, приуроченного к 80-летней
годовщины Победы в Великой
Отечественной войне 1941-1945 годов.

**Форма заявки на участие во Всероссийском конкурсе
по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к
80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.**

НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

В Организационный комитет регионального этапа
Всероссийского конкурса по праздничному
оформлению витрин и входных групп, приуроченного
к 80-летней годовщины Победы в Великой
Отечественной войне 1941-1945 годов.

Я, (ФИО), являясь _____ (должность, название учреждения, организации),
действуя на основании _____ (Устава, доверенности), прошу рассмотреть заявку
на участие во Всероссийском конкурсе по праздничному оформлению витрин и входных
групп, приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне
1941-1945 годов в номинации (* необходимо выбрать только одну номинацию):

- Витрина (входная группа) социального объекта;
- Витрина (входная группа) объекта торговли или общественного питания;
- Витрина (входная группа) объекта сферы оказания услуг населению и сферы
гостеприимства;
- Витрина (входная группа) объекта торговли предприятия, не являющегося
субъектом малого и среднего предпринимательства

в отношении объекта (указать название и вид объекта, например, торговля или
общественное питание, в соответствии с выбранной номинацией), расположенного по
адресу: индекс, населенный пункт, адрес.

Уведомляю, что организация (выбрать необходимый вариант)

- является субъектом малого и среднего предпринимательства;
- не является субъектом малого и среднего предпринимательства;
- является социальным объектом, в котором оказываются услуги за счет средств бюджета
любого уровня.

Подтверждаю, что организация соответствует требованиям к участнику Конкурса согласно
п.6.2. Положения о Конкурсе.

Настоящим подтверждаю, что мне разъяснено, что в рамках участия в конкурсе возможно
использование официального брендбука, размещенного на сайте российского
Организационного комитета по подготовке и проведению празднования 80-й годовщины
Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов <https://may9.ru>. Обязуюсь не
использовать брендбук в коммерческих целях, отличных от тех, что установлены
Положением о Всероссийском конкурсе.

Настоящим я подтверждаю и передаю Организатору Конкурса свои исключительные права
на следующие фотографии объекта в рамках номинации Конкурса (количество фото – не
менее 6 штук, формат фото), являющихся неотъемлемой частью заявки.

Дата

Должность/Подпись/ФИО
Печать организации